



# Encuesta de Opinión Pública

## “Fútbol nacional”

*Octubre 2015, Costa Rica*

La Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A – CID/Gallup Latinoamérica – realizó, como parte de su programa de opinión pública en la región, el presente estudio relacionado con las preferencias de equipo de fútbol en Costa Rica.

Para cumplir con el objetivo del proyecto se llevaron a cabo entrevistas a 1,218 costarricenses, de 18 años y más. Los mismos se contactaron con base en una muestra aleatoria y representativa de la población adulta del país, con un margen de error igual a  $\pm 3.0$  puntos (nivel de confianza 95%) entre el 20 y 24 de octubre del corriente. Para ello se utilizó un cuestionario pre-estructurado base, para el posterior análisis gráfico expuesto en este documento.

CID Gallup Latinoamérica agradece la confianza depositada en contratar sus servicios y hace extensivo este agradecimiento a los informantes, quienes con todo interés y entusiasmo proporcionaron sus opiniones y experiencias sobre el tema. A la vez, se reitera a la orden para atender sus observaciones y preguntas por medio de [www.cidgallup.com](http://www.cidgallup.com), donde además se pueden obtener muestras de otras investigaciones que lleva a cabo la Empresa en el país y resto de la región.

La siguiente información es confidencial y puede estar sujeta al secreto profesional. Está destinada únicamente para el uso PFIZER y aquellos otros que sean autorizados para recibirla. Si usted no está autorizado para evaluar esta información, por este medio se le notifica que cualquier divulgación, copia, distribución o toma de acción con base en el contenido de este documento está estrictamente prohibida y podría ser ilegal.

Pregunta utilizada:

*¿Cuál es el equipo de fútbol nacional favorito?*

- Metodología: estudio cuantitativo
- Cobertura geográfica: todo el territorio nacional
- Informante: ciudadano de 18 años y más de edad, residente en el país
- Marco muestral: aleatoria y representativa de la población adulta.

- Tamaño de muestra: n= 1,218 (margen de error  $\pm 3,0\%$  con nivel de confianza de 95%)
- Tipo de muestra: aleatoria y representativa de la población adulta del país.
- Trabajo de campo: 20 al 24 de octubre del 2015
- Tipo de entrevista: una por hogar, personal o telefónica.



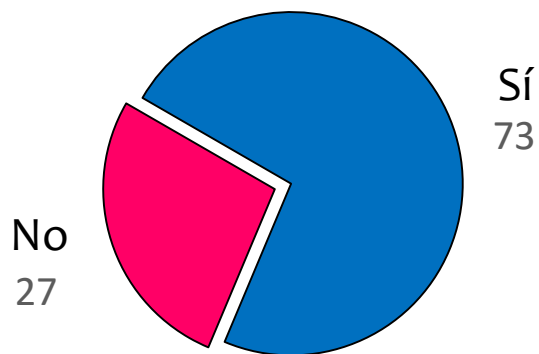
## Análisis gráfico

(muestra = 1,218 personas)

# Seguimiento general del fútbol

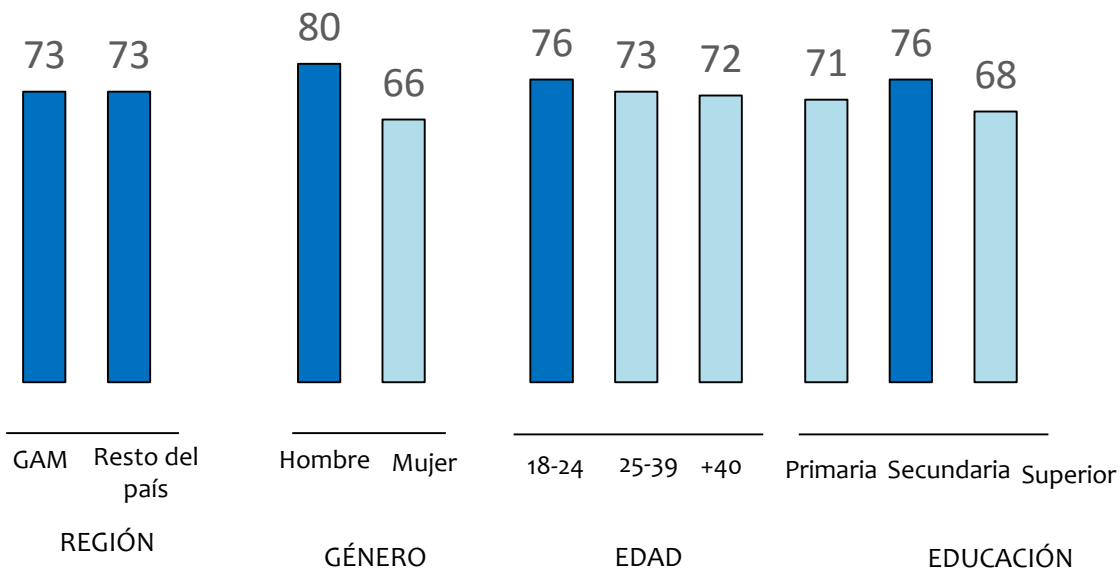
## Sigue el fútbol nacional

-Porcentajes, n=1218-

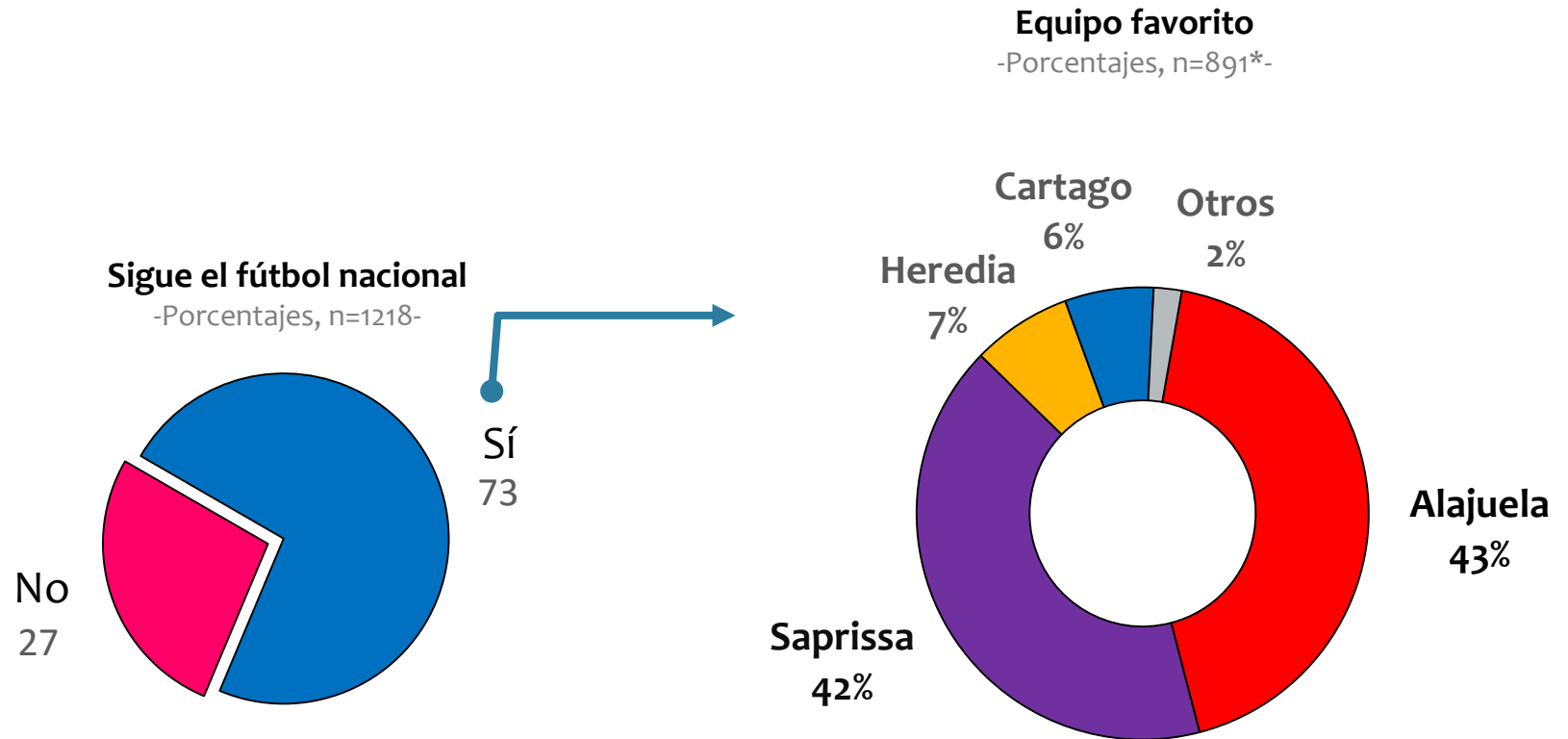


## Desglose de seguimiento

-Porcentaje de respuestas afirmativas-

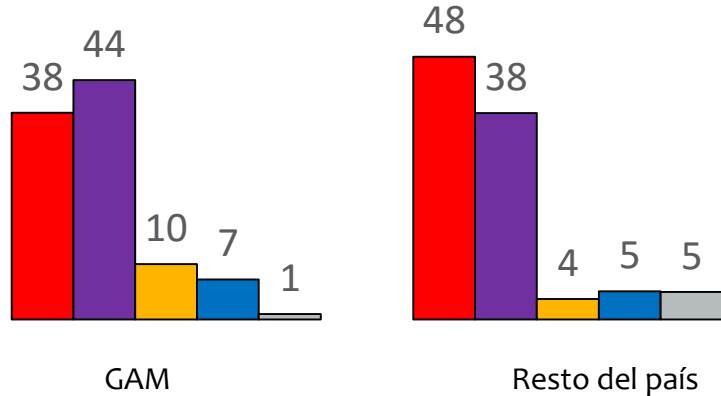
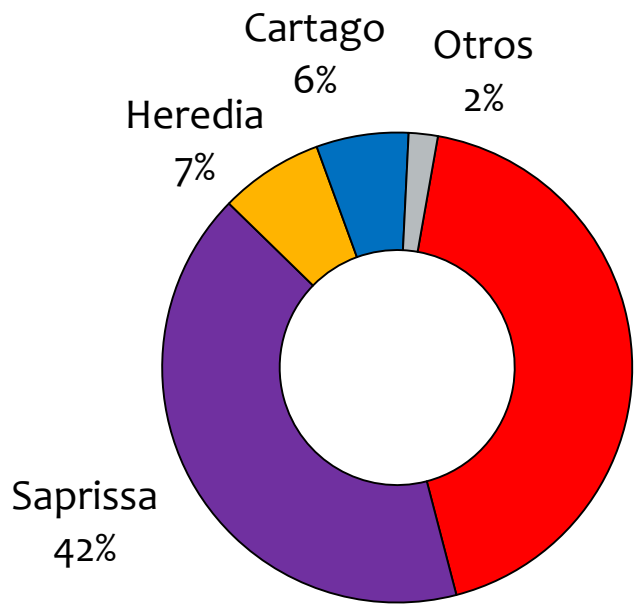


# Equipos nacionales de fútbol favoritos

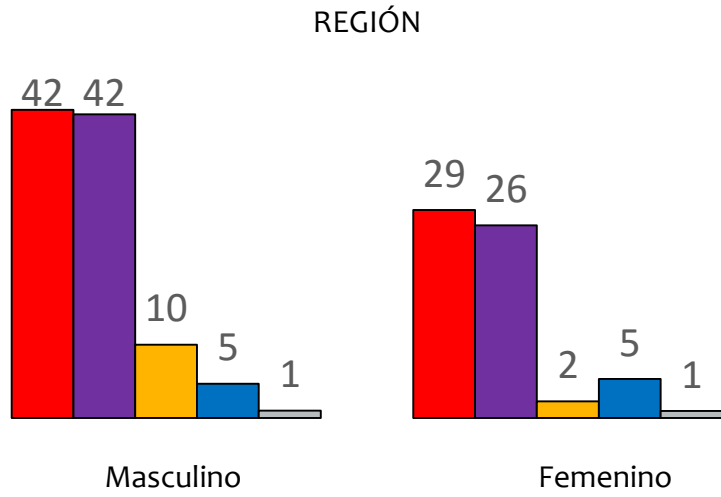


# Desglose de preferencia de equipos

**Equipo favorito**  
-Porcentajes, n=891\*-



Alajuela  
43%

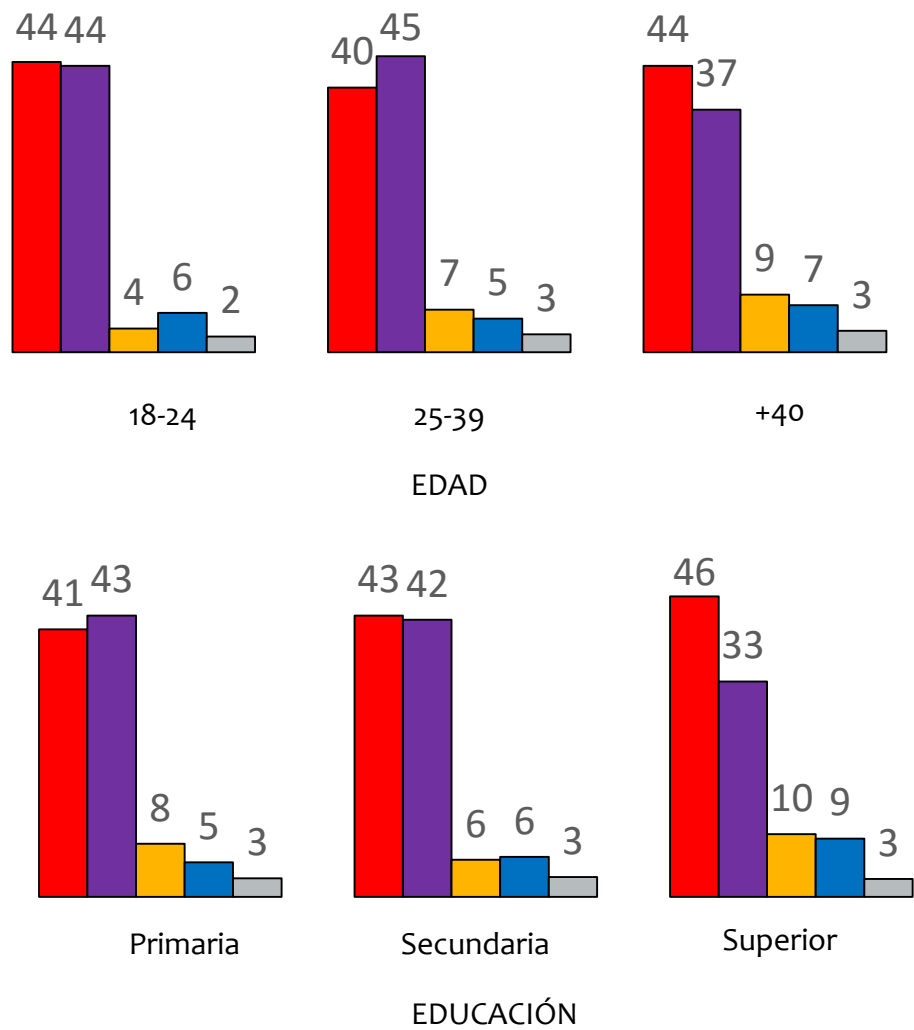
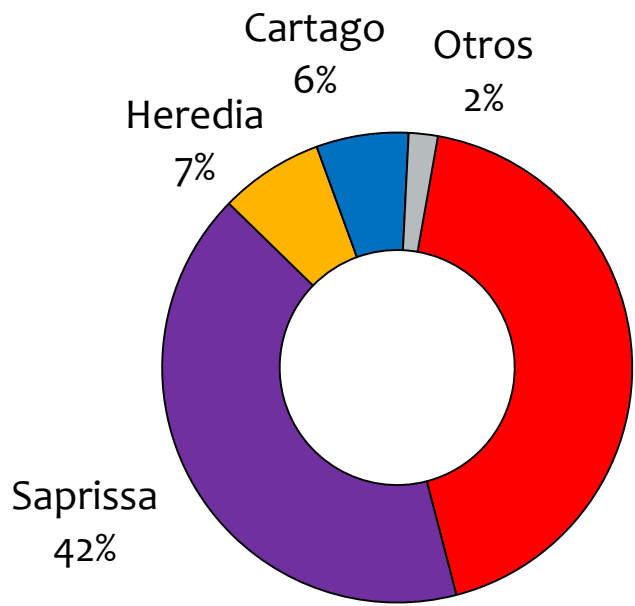


REGIÓN

GÉNERO

# Desglose de preferencia de equipos

**Equipo favorito**  
-Porcentajes, n=891\*-



P20: ¿Cuál es el equipo de fútbol nacional favorito?

\*Consultados que tienen preferencia por algún equipo



